

綜合活動領域教學研究中心(中學組)

自主學習教案說課簡報



綜合活動領域教學研究中心
(中學組)



國立高雄師範大學
教育學系 心誠 志宏 學博 術精
National Kaohsiung Normal University
Department of Education



自主學習（用商業服務社會－ 暖心地瓜行動方案）

說課教師:何秉鈞

設計理念



1. 符應SDGs (Sustainable Development Goals) 的目標及理想，引導學生思考社會需求，發揮世界公民的價值。
2. 人安基金會的推出【給魚給竿，拉人一把】單親媽媽烤地瓜方案，讓許多單親媽媽及清寒婦女得以自力更生，有能力扶養孩子，故發想「用商業服務社會-暖心地瓜行動方案」的實踐專案。
3. 藉由商業類學校性質及相關科目基礎，透過現有網路的影片資訊或實地考察地瓜媽媽的攤車與營業地點後，能設計合適並有助於地瓜媽媽的營業額成長方案，進而消除社會上弱勢族群的貧困，促進社會和經濟發展。

課程架構圖



學習目標

認知（K） 學生能概述微型創業的方向及定位(A2)，從流動式微型創業市場，解釋地瓜媽媽在經營上遇到的困境及所需幫助為何。(A3) (商管-專-商概-E-a、E-d) (設計-專-設概-E-a)(國語文Ad-V-3、Ca-V-1)。

技能（S） 學生能著手收集地瓜媽媽經營的各項情境(B2)，連結在校內課程所學的理论，選擇合適的資訊科技工具(B3)，建立最佳行銷方案。(C1)(商管-專-商概-F-a、F-b、F-c)(國語文Bc-V-2)。

情意（A） 學生能以同理心來參與團隊運作與討論，傾聽組員的看法並且能分享，執行分配任務，展現團隊合作精神(C2)。亦能察覺日常生活或職場中相關之議題，具備解決問題的積極態度。(A3)(設計-專-設概-E-b)(國語文Bd -V-1)。

資料來源：十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校語文領域-國語文
十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要-商業與管理群
十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要-設計群

素養導向教學設計

素養導向教學的原則如下：

整合知識、
能力與態度

情境化、脈
絡化的學習

學習歷程、
方法及策略

強調實踐力
行的表現

素養導向教學設計

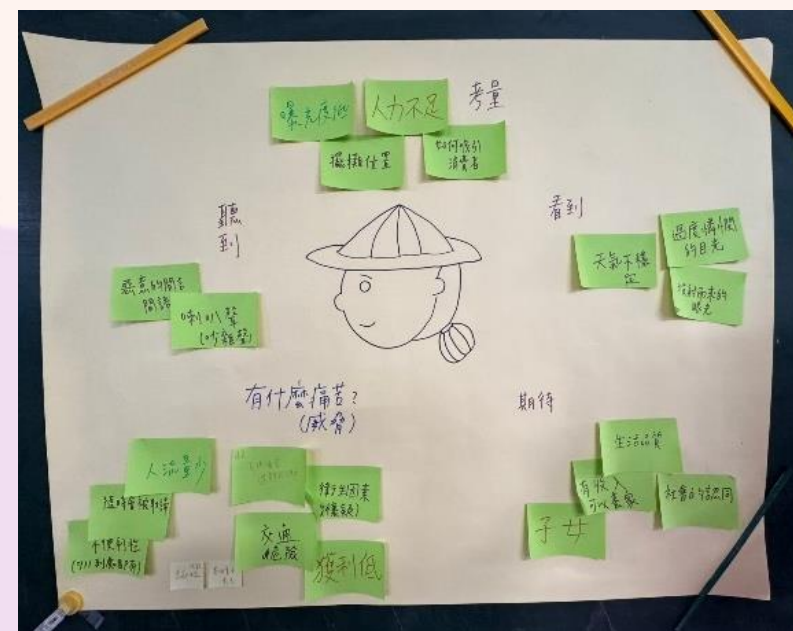
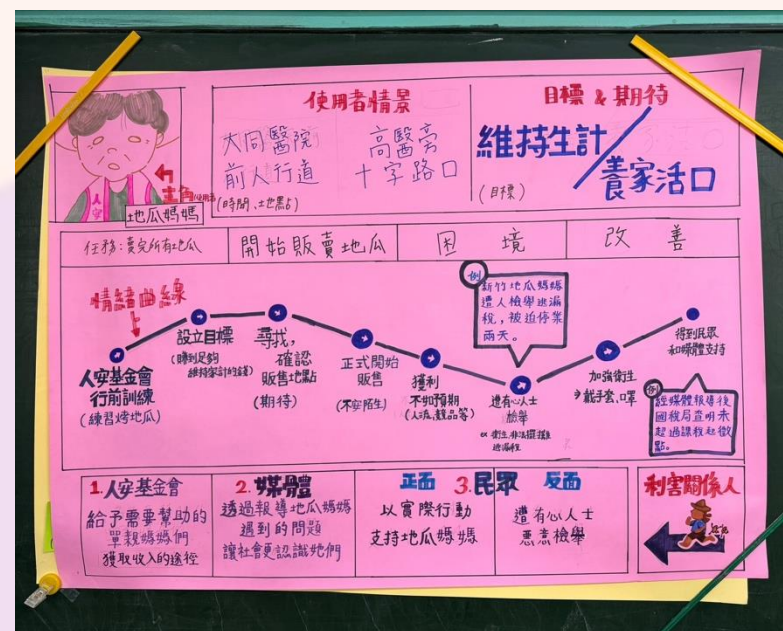
整合知識、能力與態度

情境化、脈絡化的學習

學習歷程、方法及策略

強調實踐力行的表現

學習過程中重視學生將原有專業領域的基礎知能應用於方案的規劃與設計，並能實際產出幫助地瓜媽媽銷售的方法，透過方案的執行，讓學生體會專業能力可以發揮的價值，並且具備解決問題的積極態度。



素養導向教學設計

整合知識、
能力與態度

情境化、脈絡
化的學習

學習歷程、
方法及策略

強調實踐力
行的表現

透過人安基金會「給魚給竿，拉人一把」單親媽媽烤地瓜方案，引導學生能從社會中實際發生的案例了解弱勢族群的需求，並在踏查當中發現問題，開始制定策略，最終解決問題。整體過程都能夠在真實的情境脈絡中學習，促進學生與社會的互動。



素養導向教學設計



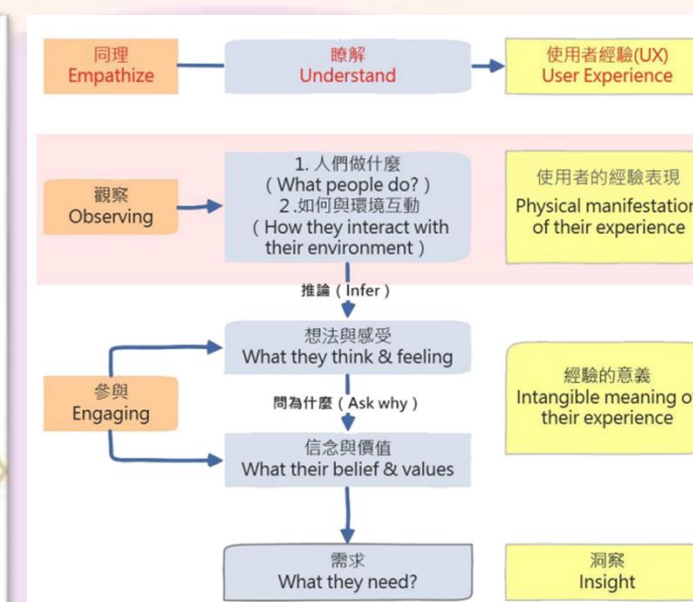
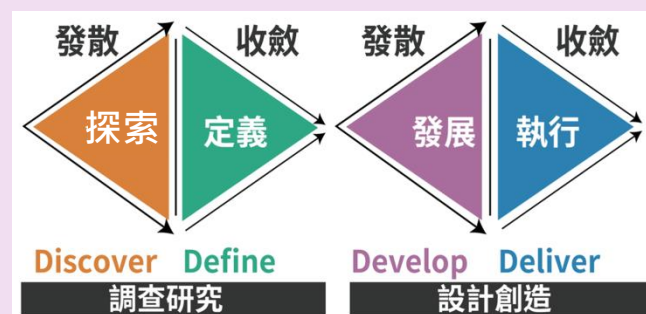
課程依照學生需求給予協助與培力，除了整體課程規劃架構、專業知識聚焦、發表相關技能、提供多元的教學資源引導學生學習。此外，教學中設計多元的學習策略，包括雙菱形思考法、同理心地圖、六何法（五感）寫作、ORID焦點討論、資訊科技工具的使用（Jamboard、Canva、平板等），以利學生能善用隨手可得的資源進行學習、延伸思考並透過有效的討論產出成果。這些方法及策略都能夠促進提升學生的學習成效。

整合知識、
能力與態度

情境化、脈
絡化的學習

學習歷程、方
法及策略

強調實踐力
行的表現



素養導向教學設計

整合知識、
能力與態度

情境化、脈
絡化的學習

學習歷程、
方法及策略

強調實踐力行的
表現

提袋設計與介紹

週一至週六
8:00~17:00 (售完為止)
聯絡電話: 0908683598
大同醫院旁



透過本課程實施促進學生啟發強烈的學習動機，在過程中找到學習的價值，以利增加社會互動，具備同理心，保持善念並積極幫助有需要的人，將學習的成果應用並實踐於其他情境，以期發揮世界公民的責任感，讓世界更友善。



素養導向教學設計

核心素養 呼應

透過專業領域的
系統思考解決職
場各種問題

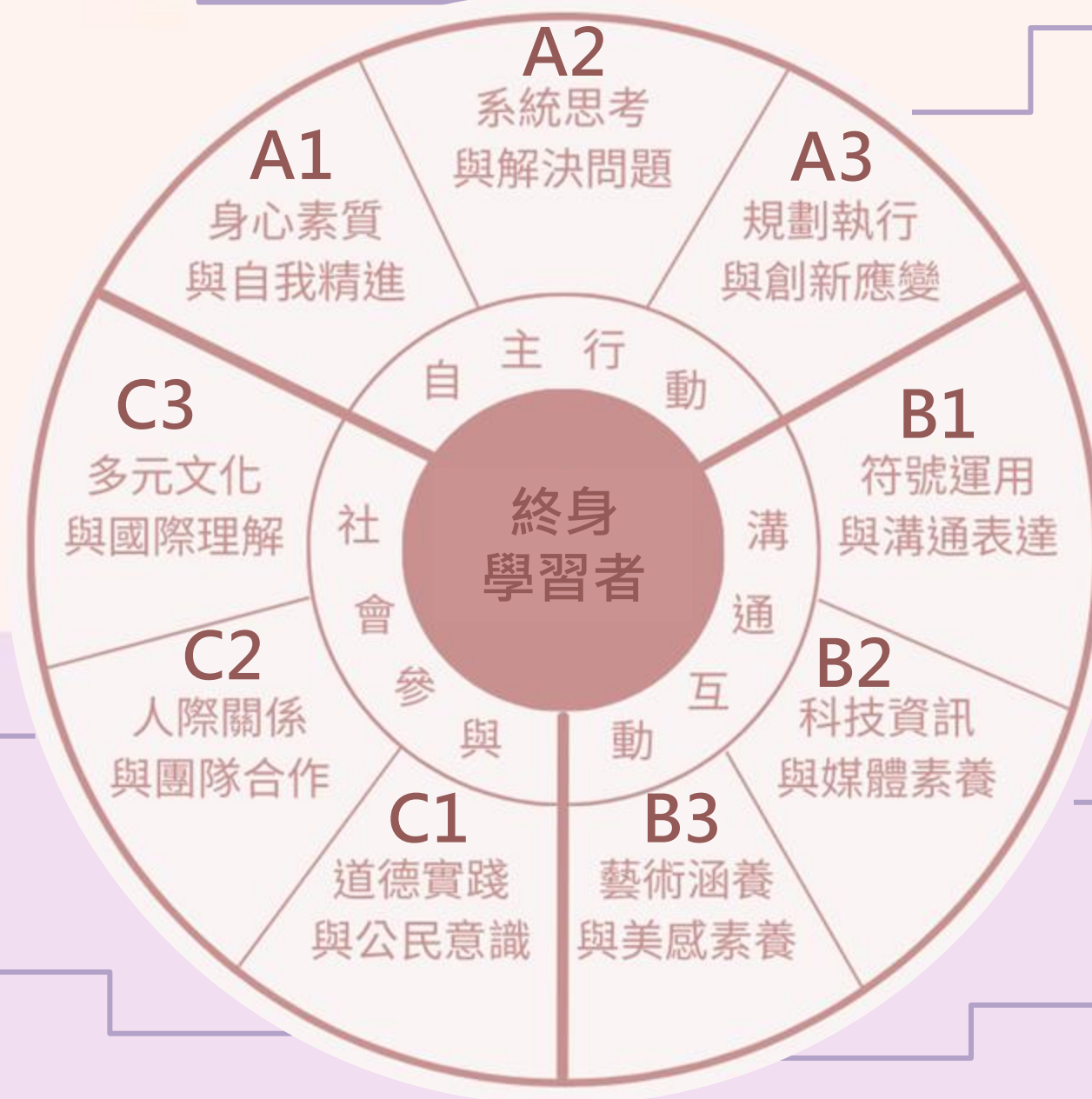
啟發創新商業活
動與行銷思維與
方法

合作中學習彼此
尊重進而增
進團隊精神

將資訊、數位科
技與商業加以應
用及整合

以同理心解
決職場上各
種問題

發揮表現力及想像
力，展現創新、創
意及美感



評分標準與評分指引

小組報告互評尺規



評分項目	正確力	優化力	專業力	解讀力	解決力
著重	簡報內容	簡報美觀	小組報告	行銷方案內容	時間控制
內容	1. 能完成今日報告的重點。 2. 能概述微型創業及行銷觀念。 3. 選擇合適的資訊科技工具。	1. 合適的排版。 2. 字型、字數適當 3. 圖形、圖片呈現方式適切。	1. 銜接順暢 2. 前後呼應 3. 分工適切	1. 已建立可行的行銷方案。 2. 行銷目標明確。 3. 可自行反饋。	在正負30秒內視為精準
起點	20分~30分	0分~5分	20分~30分	20分~30分	0分~5分
分數+/-	一個錯字-1分 一個錯誤-1分 遺漏資訊-1分	視內容表現 加分	視口說內容加分	原資料以外有做到，再加分	視時間控制加扣分

資料來源：<https://medium.com/>

評分標準與評分指引

整體課程評量標準與評分指引



評量形式	☐ 紙筆測驗	☒ 實作型評量	☐ 其他
評量時間	1. 小組自主控管進度與成效(PPT) 20分鐘 2. 小組第一次實作成果(PPT)15分鐘 3. 小組第二次實作成果(PPT)10分鐘 4. 小組成果公開發表50分鐘		
任務說明	1. 學生能運用文案能力強化商品行銷的效能。 2. 學生能具備基本設計能力進行商品形象改良。 3. 學生能利用網路如社群軟體、地圖設計、網頁建置等資源協助行銷。 4. 學生能夠利用方案成果進行公開發表及策展。 5. 學生能透過執行過程反思，養成同理心與關懷社會情操，奠定正向人格發展。		
評分規準	1. 課堂參與程度(各節課程表現：同理心地圖學習單、五感學習單、互評表、踏察紀錄單、ORID學習單)20% 2. 小組自主控管進度與成效(PPT) 20% 3. 小組第一次實作成果(PPT) 20% 4. 小組第二次實作成果(PPT) 20% 5. 小組成果公開發表（台風、口條、邏輯順序）20%		

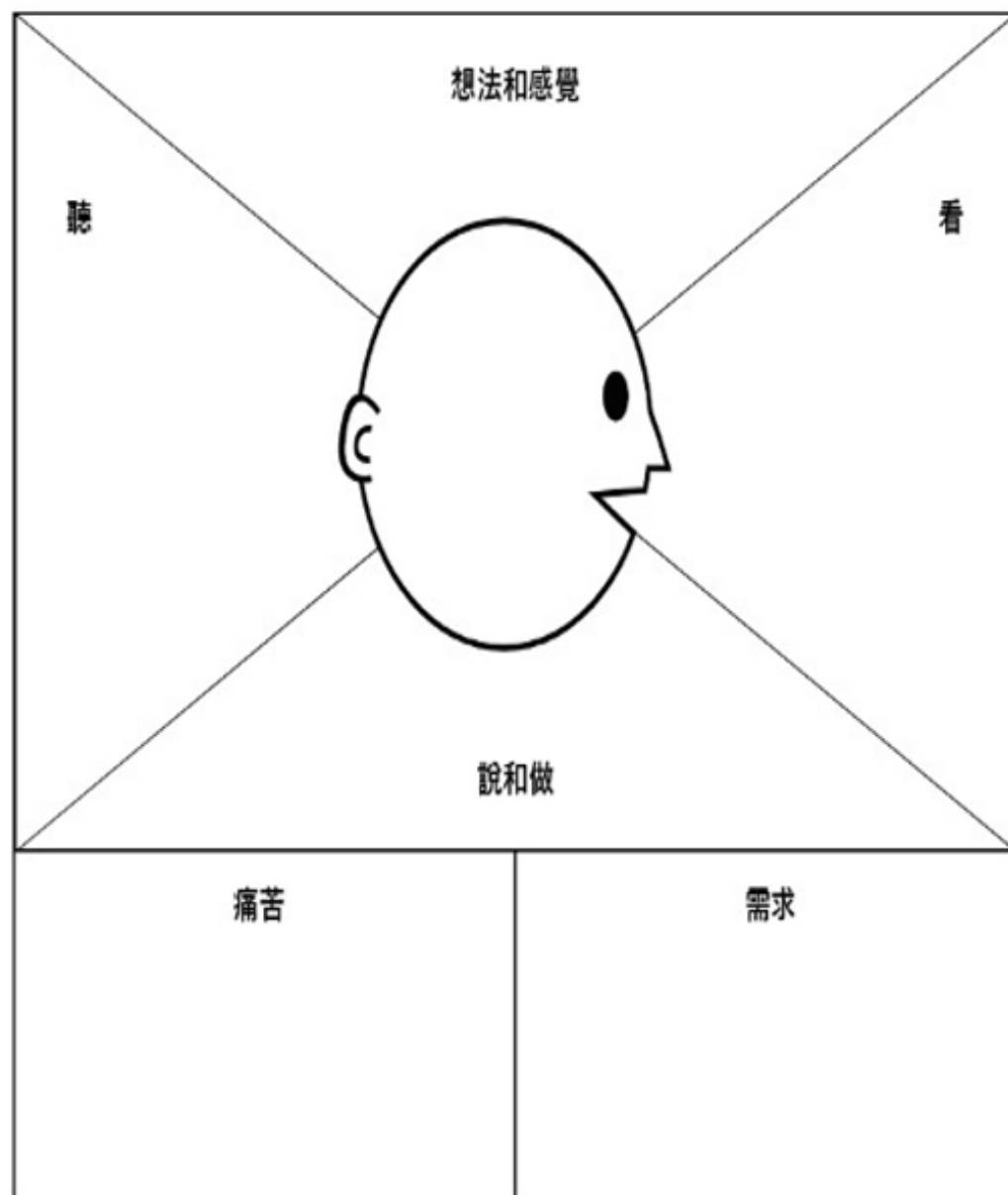
學習單

同理心地圖

112 學年度第一學期彈性學習時間【高三】同理心地圖-學習單

班級：____座號：____姓名：____填寫日期：____

同理心地圖 (Empathy Map)——一個藉由想像自己站在使用者的立場，試著了解他/她最真實的感受，然後思考自己會怎麼做的工具。簡單來說，就是要換位思考。



六何法（五感）寫作

112 學年度第一學期彈性學習時間【高三】六何法-學習單

班級：____座號：____姓名：____填寫日期：____

六何法又稱為 6W 分析法或 5W1H，即何人 (Who)、何時 (When)、何事 (What)、何地 (Where)、為何 (Why) 及如何 (How)。由這六個疑問詞所組成的問句，都不是是非題，而是需要一或多個事實佐證的應用題。實際執行課程後，老師與學生分享：「學生會開始嘗試更細微的觀察，舉例來說，學生不會只單看到一個媽媽在賣地瓜而已，會運用視覺、觸覺甚至嗅覺發現藏在細節的驚喜。」

五感	我發現什麼 何人 (Who)、何時 (When)、何事 (What)、何地 (Where)、為何 (Why) 及如何 (How)
 我的眼睛看到	
 我的耳朵聽到	
 我的鼻子聞到	
 我的雙手摸到	
 我的嘴巴吃到	

小組同儕互評表

112 學年度第一學期彈性學習時間【高三】實作互評表

□班級：____座號：____姓名：____填寫日期：____

□師長：____填寫日期：____

本互評表為授課教師評定同學製作分組報告參與程度的主要參考依據。亦可作為不同組之間，評定對於報告的參與程度。

評分項目及依據(自己不評，組內組外互評)

評分項目	正確力	優化力	專業力	解讀力	解決力
著重	簡報內容	簡報美觀	小組報告	行銷方案內容	時間控制
內容	1. 能完成今日報告的重點。 2. 能概述微型創業及行銷觀念。 3. 選擇合適的資訊科技工具。	1. 合適的排版。 2. 字型、字數適當。 3. 圖形、圖片呈現方式適切。	1. 銜接順暢 2. 前後呼應 3. 分工適切	1. 已建立可行的行銷方案。 2. 行銷目標明確。 3. 可自行反饋。	在正負 30 秒內視為精準
起點	20 分-30 分	0 分-5 分	20 分-30 分	20 分-30 分	0 分-5 分
分數 +/-	一個錯字-1 分 一個錯誤-1 分 遺漏資訊-1 分	視內容表現加分	視口說內容加分	原資料以外有做到，再加分	視時間控制加扣分

資料來源：<https://medium.com/>

學生	分數	具體建議	學生	分數	具體建議
302 林			311 林		
302 林			311 林		
302 林			316 林		
302 林			316 林		
311 林			317 林		
311 林			317 林		

學習單

實地踏察紀錄單(正面)

班級： 座號： 姓名：
112 學年度第一學期彈性學習時間【高三】學習單
【實地踏察紀錄單】地瓜媽媽的地瓜攤

一、提醒：

1. 準時上課、準時集合。
2. 踏察時手機收好，由老師協助拍攝，不使用手機。上課的專注度是我們師生共創起來的！

二、時程安排：

時間	行程內容	注意事項
11:10-11:30	離商移動至大同醫院	準時出發，不脫隊
11:30-12:30	實地觀察與訪談地瓜媽媽	請擅於發問、思考與筆記
12:30-13:00	移動、午餐	返校

三、地瓜媽媽課程踏察「停看聽」：

(一)觀察角度提示：

1. **外部**：地瓜媽媽的擺攤位置、車流量如何、從不同的角度看，地瓜媽媽的攤車顯眼嗎？
2. **內部**：地瓜媽媽的攤車有什麼裝飾？地瓜媽媽的工作流程是什麼？她工作時需要什麼工具或器具？她帶了什麼幫助她的一日營業所需？可以試推看看攤車的重量嗎？

3. 社會互動：

A：生意上門了。地瓜媽媽怎麼跟她的客人互動呢？（打招呼、說話開始）如何把她的地瓜交至客人手上？（夾地瓜、裝袋…）

B：沒有生意的時候，她做什麼呢？

實地踏察紀錄單(背面)

班級： 座號： 姓名：

4. 物（=地瓜）流與金流（關於生意的好壞）

A：你與小組是否可以自行設計問題呢？（身為商科學生的你們）

5. 地瓜媽媽本身的行銷能力（不管是平面或網路）

A：自行設計提問。

四、小組的討論與聚焦

將今天訪談的資料簡要畫成**流程圖**、**心智圖**或**樹枝狀圖**資訊。

ORID焦點討論法學習單

112 學年度第一學期彈性學習時間【高三】ORID 焦點討論法學習單

班級： 座號： 姓名： 填寫日期：

ORID 焦點討論法（焦點討論法英文：Focused Conversation），其中 ORID 的意思是將提問分成**客觀事實(Objective)**、**感受反應(Reflective)**、**詮釋意義(Interpretive)**、**做出決定(Decisional)**等 4 個層次的溝通方式，透過 ORID 焦點討論法，讓討論能透過引導適當聚焦，進行 ORID 討論前，老師就上週實地踏察的觀察說明幾項重點，並請同學們參考自己踏察的紀錄表，了解踏察後組員們的想法，並帶入 ORID 討論。

ORID 討論 4 步驟如下：

步驟 1：在客觀及事實（O）部分，我們回想剛剛第二節看過有關人安基金會及介紹地瓜媽媽的影片，再加上我們上一節課去實地踏察的結果，你記得哪些畫面或影像？

步驟 2：藉由同學們或同組組員們的感受及反應（R），請每個人分享影片的哪些畫面或實際踏察的觀察，還帶給你什麼其他感受？

步驟 3：請主觀感受提出自己的詮釋和看法（I），分享影片中或實際踏察存在哪些這些媽媽面臨哪些經營的問題，指出這些問題，對你產生什麼影響？

步驟 4：我們來討論決定及行動（D）：「對於第一次實作成果的行銷方案，你會採取的行動準備有哪些？踏察後發現不合適的行銷方案時，你會有什麼行動？」

教學回饋與反思

※心得※



從活動中,能向不同領域的同學學習到各方面的知識,像是商科同學的邏輯推理與理性,還有設計科同學在設計方面的理念與創作,在這當中我們也共同學習到了團體間的合作,一個好的成果,應該要集思廣益,互相學習,共同討論最好的結果。並且同時能幫助到地瓜媽媽的收入跟家庭。

-回饋與總結-

這門課程除了融合跨群科的努力合作,在嘗試構思方案和不斷試錯的過程讓我們也有非常多的學習。

P.14

一、課程特色

- 1.此課程透過商管群、設計群的跨群科學習,協助學生自主學習,發展出適合地瓜媽媽的行銷方案,學生學以致用並能達到理論與實務結合的學習效果,課程亦可發展為校訂特色課程,發揮學校影響力。
- 2.學生能瞭解攤商經營上的困境並規劃適當的行銷資源及管道,進而發展社會意識與互動的技能,培養尊重與關懷他人的情操,開啟學生的視野。
- 3.學生的自主學習由一群跨領域專長的教師陪伴指導,透過跨領域的交流與對話是很難得的教學經驗,亦為教師相互學習與成長之機會。

二、待克服的問題或困難:

- 1.自主學習無採計學分,如何逐漸釋放責任,讓學生展現高階的自主行動,足足考驗教師的教學智慧。
- 2.不同的分組方式各有利弊,教師需依照實際需求考量,並給予妥善的支持。
- 3.同學來自不同班級及科別,課餘時間的運作對學生來說需要多花點心力。

三、學生學習表現診斷:

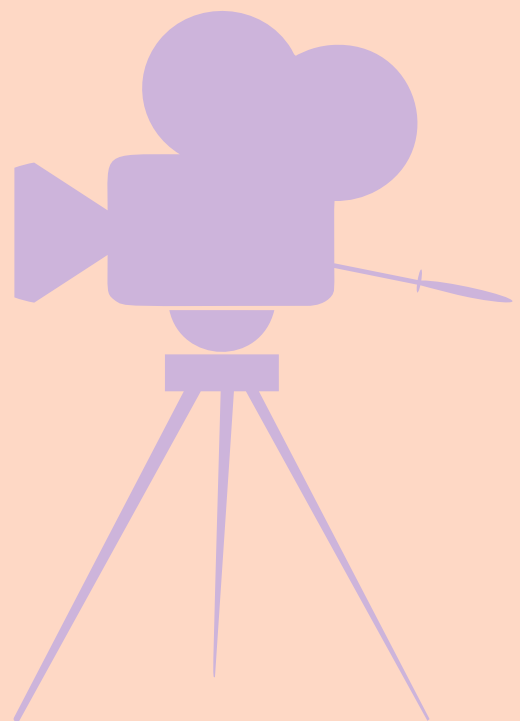
- 1.學生來自不同群科,先備知識有所差異,雖可互補專長,但容易各司其職,在合作上不容易產生交集,教師設計課程活動宜多考量如何促進學生之間的分工與合作,以利學生吸收跨域能力。
- 2.學生能養成更積極的心態面對社會潛在的問題,能發揮同理心及尊重彼此差異,並且具備主動協助解決社會問題與改善困境的能力。

影片監製者：綜合活動領域教學研究中心(中學組)

教案設計者：

高雄高商	商業經營科	葉芳妤主任
高雄高商	會計事務科	陳玟姿組長
高雄高商	廣告設計科	葉橙原教師
高雄高商	國文科	陳貞蓁教師
高雄高商	數學科	何秉鈞老師

影片製作日期：2025年1月10日



綜合活動領域教學研究中心
(中學組)

