

「生命教育、消費者保護、勞動教育」議題融入領域教材教法設計徵選
作品設計格式範例

一、封面

生命教育、消費者保護、勞動教育
議題融入領域教材教法設計徵選

作品名稱：_____黑皮不瞎拼－機智的網購生活_____

議題融入綜合活動領域之情形（請勾選單一議題）

生命教育	消費者保護	勞動教育
	✓	

作者：

校名 (可跨校)	新竹縣員東國中	新竹縣員東國中	
姓名	林聖智	唐妍蕙	

二、作品內文

「生命教育、消費者保護、勞動教育」議題融入領域教材教法設計徵選作品			
徵選議題		☐ 生命教育 ☒ 消費者保護 ☐ 勞動教育	
作品名稱		黑皮不瞎拼－機智的網購生活	
適用年段		☐ 國小低年級 ☐ 國小中年級 ☐ 國小高年級 ☒ 國中八年級	
摘要 （以 300 字簡單介紹教學內容、實施成效、省思等）		本教案從綜合活動學習領域中「資源運用與開發」次主題出發，透過服飾網路消費結合消費者保護相關法令概念，回扣「危機辨識與處理」概念。首先，【衣Q達人】透過實際量測體驗，學生能認識自己的身材比例與身形，學習適切的穿搭技巧，選購適合的衣物，理解影響青少年服飾選購之因素。接著在【網購Happy Go】中，學生透過短片分析不同服飾消費管道的優缺點，並覺察自身服飾消費決策及行為。再以實際生活案例，認知網路平台消費的可能風險。 藉由新聞文本的分析，學生在【網購不瞎拼】活動中，透過律師提供的解決之道自學文本、法規資料庫的查找，能夠學會運用合宜的救濟管道解決網購糾紛議題。最後的【網購武功蓋天下】，則參考消保小學堂資料，進行小組真人四格漫畫拍攝，將所學進行校內宣導，促成保護自我與他人。 學生在個人活動參與、小組合作發表、高層次紙筆書寫內容的學習歷程，將以教師設定的標準本位評量進行檢核。除了多元評量，教材以貼近學生經驗的「網路購物」素材為主軸，達到素養導向的教學設計理念。	
教學研究	教學理念	現代數位化社會中，除了實體商店的消費行為，虛擬線上交易或網路購物型態日益興盛；過去一、兩年因著疫情的影響，宅經濟模式更是加速發展。國中生在這樣的社會環境中，可能遇見我們過去鮮少遭遇的挑戰，例如網路詐騙、網購糾紛…等。 因此，教師團隊希望在服飾消費的單元中，將消費者保護議題更聚焦在網路交易的主題上，從相關經驗的分享、網路購物可能遭遇的問題，了解相關法令對於網路購物行為的規範及保護，最後帶領學生習得自我保護策略，甚至延伸出能夠影響他人的實踐行動，將「自發、互動、共好」的精神落實於課程中。	
	學習重點	學習表現	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。
		學習內容	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。

		家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。 輔 Db-IV-1 生活議題的問題解決、危機因應與克服困境的方法。
融入議題	學習主題	法治教育：法律與法治的意義
	實質內涵	J3 認識法律之意義與制定。
學習目標	- 藉由實際量測體驗，認識自己的身材比例與身形，學習適切的穿搭技巧，選購適合的衣物，並理解影響青少年服飾選購之因素 - 蒐集並分析服飾購買管道（網路平台及實體店面）的優缺點，覺察自身服飾消費決策及行為，並根據自身需求做出合宜的決定與運用。 - 理解網路平台消費的可能風險，了解相關法律對於消費者的保障。 - 分析新聞案例中的問題，學習探索及整合運用相關法令資訊，嘗試運用合宜的救濟管道解決網購糾紛議題。 - 參考消保小學堂資料，進行小組真人四格漫畫拍攝，將所學進行校內宣導，促成保護自我與他人。	
教學資源	● 「五個購物迷思-網購門市大PK」影片 https://www.youtube.com/watch?v=B0DvazaZWV4 ● 消保電影院-影片「網羅你的心」 https://cpc.ey.gov.tw/Page/84E6715231ABFC81/ed131294-8303-4347-a348-f5392c0b5bfd ● 消保電影院-影片「無盡的等待」 https://www.youtube.com/watch?v=C0cIXzW_ntI&t=1s ● 柯P兒子上網買書落詐騙圈套 匯15萬後急報警 https://news.ttv.com.tw/news/11012200003400W ● 又見臉書一頁式詐騙！花近千元買AI哈士奇 他開箱才知被騙 https://news.ltn.com.tw/news/society/breakingnews/3303657 ● 網路買A牌包送來B牌包 業者澄清是店名 https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2889420 ● 利用社群網站賣口罩藏三方詐欺 高市刑大大數據分析破案 https://www.nownews.com/news/5438039 ● 全國法規資料庫 https://law.moj.gov.tw/ ● 行政院消費者保護會 https://cpc.ey.gov.tw/ ● 消保Q&A→網路購物及線上遊戲問題 https://cpc.ey.gov.tw/Page/5C73E80D45D176F0?PS=30&page=1 ● 林啟瑩律師 ppt：網路購物糾紛處理之道 https://epage.tpml.edu.tw/ezfiles/0/1000/attach/15/pta_209_3184712_26019.pdf 授權信件如下圖：	

		 林啟瑩律師 寄給我 2021年12月1日 週三 下午4:56
		聖智老師您好， 感謝您的來信，關於教材部分，請任意使用沒問題的，如有需其他的協助，也請不吝告知，謝謝您 林聖智 <shengchi.ie97g@gmail.com> 於 2021年12月1日 週三 上午11:48寫道： 啟瑩律師您好： 我是新竹縣員東國中的教師林聖智，目前敝校綜合活動領域教學團隊正在進行「網路購物消費者權益」相關教材的研發，主要希望透過課程，提高國中學生對於網路購物（交易）相關議題的認知，以及學習自我保護的因應策略。 因為在網路搜尋到您「網路購物糾紛處理之道」的教材，發現此部份教材內容能夠清楚地建構國中相關的法律概念，相信更能協助敝校教學團隊發展出更切合學生的教學方案。此外，若教材及教學方案若發展順利，團隊成員亦可能參與相關教案競賽，並會確實進行文獻引用。 冒昧寄信給您，想詢問是否可以取得該教材使用的授權。若需要任何後續的配合（如寄送授權同意書），也請您再行告知。 感謝您撥空閱讀此信，也殷切期盼您的回覆。

學習活動設計		
活動名稱	活動流程	評量方法與目標
衣Q達人	第一節課 一、穿搭我最「型」(5 分鐘) - 教師播放學生穿搭照片，詢問學生對於照片穿搭的感覺，並說明其穿搭特點。 - 請學生配對照片衣著對應適合穿著的場合，並說明平時穿衣服的時候會注意哪些重點？ - 教師簡要歸納合適衣著要件。 二、「衣」一檢視(10 分鐘) - 教師以視覺錯覺的範例，引導學生發現線條、圖案所產生的視覺效果。 - 引導學生觀察衣物線條粗細、花色大小所產生的視覺效果。 - 以問答方式，說明線條及花色差異，帶來不同的視覺效果 - 教師引導學生觀察並思考投影片穿著圖片，說明可善用比例、配件及色彩搭配來修飾自己的身形。 三、我的身材比例(10 分鐘) - 以同一套衣服不同穿著效果照片引導學生思考同樣身高的人，胖瘦、身型不同，穿起來的效果就可能不一樣，了解自己的體型，才能挑選適合的尺寸樣式。 - 教師請同學拿出課前在家完成的「我的身型密碼」學習單，說明藉由這些數值瞭解自己的身型尺寸，透過正確的衣著穿搭方式，選購最適合自己的衣服。 四、衣Q購(10 分鐘) - 發下平板讓學生填寫 google 表單「網路購衣趨向調	1. 評量方法： (1)口頭發表 (2)參與情形 2. 評量目標：能參與討論，探究合宜穿著所需條件。 實作評量：透過量身，能正確分析與整合所蒐集到的身體相關資訊。

	查」。 2. 教師呈現填答統計圖表，逾半學生有網路購買衣物經驗，導學生討論「網路購買衣服最麻煩的地方」前三名的：無法試穿、色差問題以及尺寸不合等問題對應的處理方式。 五、統整活動(10 分鐘) 1. 教師統整歸納衣著穿搭與選購要點：了解自己身形尺寸，注意衣物本身的效果，選擇可以修飾身形的衣著。提醒學生「適合比流行還要重要」。 2. 課程預告：網路購物漸為趨勢，掌握個人最適衣服尺寸與款式降低採購失敗率之外，網路交易相關安全性與權益的維護將於下幾節課進行，同學可先與家人或同學交流相關經驗，下周進行討論。	
網購 Happy Go	第二節課 一、網購門市大 PK (10 分鐘) 1. 承接前一堂課，詢問在不同購物管道上的購買經驗，並觀看「五個購物迷思-網購門市大 PK」影片 https://www.youtube.com/watch?v=B0DvazaZWV4 2. 透過學習單引導思考： (1) 根據影片，摘要比較網購/門市的優點。 (2) 透過不同情境（購買班服、3C 產品或其他商品），勾選自己的考慮選項，並覺察消費決策歷程。 二、網購糾紛知多少 1. 透過兩則真實生活案例分享，引導學生運用 KWL 策略簡要紀錄自己對於「網路購物糾紛」的「已知 (Know)」及「想知 (Want to know)」。 2. 觀看消保電影院-影片「網羅你的心」 https://cpc.ey.gov.tw/Page/84E6715231ABFC81/ed131294-8303-4347-a348-f5392c0b5bfd。 3. 分享現實生活中網路購物糾紛的經驗，以及後續如何處理。 4. 呈現「行政院消費者保護處」近年來「交易糾紛」及「網路交易糾紛」的相關數據資料，討論網路交易糾紛是否增長，以及背後因素。 三、統整活動 1. 呈現網購消費糾紛之爭議類型，包括：商品瑕疵、詐欺、仿冒品、廣告不實、退貨遭拒（參考林啟瑩律師 ppt：網路購物糾紛處理之道），預告下週將會	口頭發表 個人學習單書寫 口頭發表 課堂參與

	進一步討論，可先回家蒐集相關處理方式。	
網購不瞎拼	第三節課 一、Shopping 不瞎拼（10 分鐘） - 觀看消保電影院-影片「無盡的等待」 (https://www.youtube.com/watch?v=C0cIXzW_ntI&t=1s) - 透過影片情境，回顧上週網購消費糾紛之爭議類型，包括：商品瑕疵、詐欺、仿冒品、廣告不實、退貨遭拒。 二、網購新聞一點靈（25 分鐘） - 小組分別閱讀「網購不瞎拼」學習單中的四則新聞文本，並試著回答前兩題（新聞文本摘要、不利消費者情況）。 - 小組利用自身經驗或「網路購物糾紛處理之道」自學文章，試著回答第三題（處理方式）。 - 介紹全國法規資料庫及消保會的「消保 Q&A→網路購物及線上遊戲問題」，小組透過平板自行搜尋資訊，嘗試回應第四題（相關法條）。 三、統整活動（10 分鐘） - 小組整理資料後，分別上台發表，教師提供回饋與建議。 - 統整各組新聞情境在實務面及法規面的理解後，重申網購糾紛的申訴管道。	課堂參與 口頭發表 小組討論 書面報告整理 小組口頭發表
網購武功傳天下	第四節課 一、網購自保術（5 分鐘） （一）透過網路文章「網購 4 不 2 要口訣公開」 https://woman.tvbs.com.tw/fashion/21325，複習網購服飾的注意事項，並引導思考如何將目前學習到的「網購自保術」，傳達給身旁的親友同學。 二、網購自保 GOGOGO（30 分鐘） 從「消保小學堂」中搜尋「網路購物」主題相關題目，進行真人四格漫畫拍攝(替代活動：設計宣導題目)，將網購糾紛的處理方式，透過生活活潑的視覺圖像呈現。(如下圖)	課堂參與 實作評量

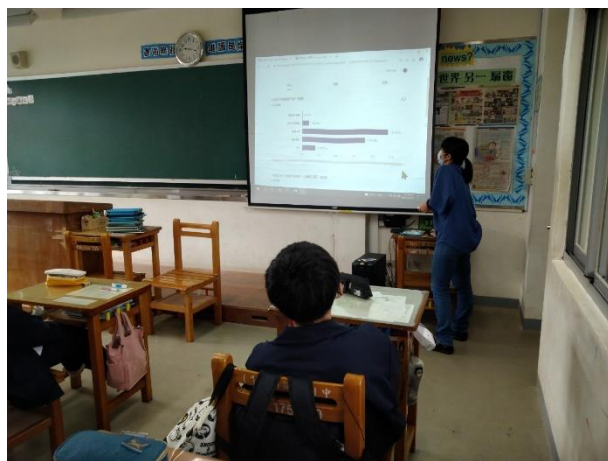
	我們的反霸凌作品 三、統整活動 (10 分鐘) 1. 透過 google 表單設計回饋問卷，進行課程統整與回顧，並請學生將自己所學，摘要於 KWL 學習單上的「學到 (Learn)」。	問卷回饋 口頭發表				
評量標準		評量標準				
	主題/ 次主題	A(優秀)	B(良好)	C(基礎)	D(不足)	E
	生活經營 與創新 / 資源運用 與開發	能執行消費計畫，並評估其合宜性。	能分析生活中各項消費管道、風險及影響因素，擬訂可行的消費計畫。	能蒐集生活中消費管道的相關資訊，覺察影響個人消費決策行為的因素。	能表達生活中各種消費行為的相關經驗。	未達 D 級
	評量方式	第二節 個人學習單	第二節 個人學習單	第二節 個人學習單	第一、二節 口語發表	
	主題/ 次主題	A(優秀)	B(良好)	C(基礎)	D(不足)	E
	社會與環境關懷 / 危機辨識 與處理	能評估生活中人為或自然環境的各種風險，選用合宜的策略以解決問題，並保護自己或他人	能分析生活中人為或自然環境的各種風險，並規畫危機因應的策略。	能探究生活中危險情境的成因，並蒐集保護自己或他人的方法。	能表達生活中的危險情境，參與保護自己或他人的活動。	未達 D 級
	評量方式	第三節 小組口頭發表 第四節 實作評量	第三節 小組書面報告	第三節 小組討論	第三節 口語發表	

活動照片

(輔以文字說明，張數不限)



教師引導學生思考「我的身型密碼」



教師呈現「網路購衣趨向調查」統計圖表



觀看消保電影院「網羅你的心」引起動機



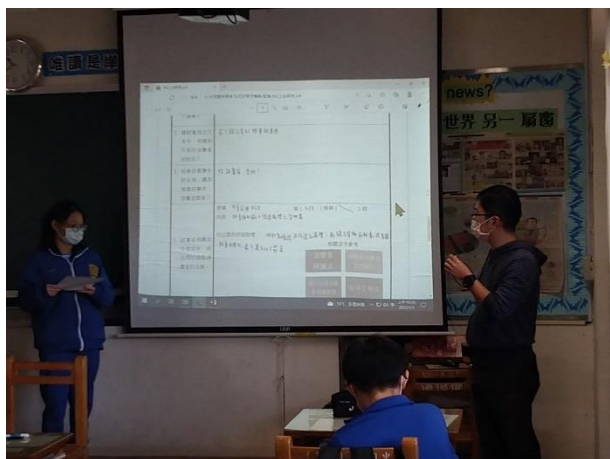
教師介紹一頁式廣告特徵，提醒學生注意



小組閱讀「網路糾紛處理之道」自學文本



小組針對新聞案例查找相關法令資源



上台口頭報告小組書面整理資訊



教師介紹真人四格漫畫的呈現

新竹縣立員東國中 110 學年度綜合活動「購物 HappyGo」

班級: 802 座號: 10 姓名: 黃欣晴

一、根據影片《五重購物迷思》內容以及你個人經驗，請寫下經過消費與購物決策的優缺點：

	網路消費	實體消費
優點	款式很多樣、便利	可以試穿
缺點	沒辦法看到商品品質	比較貴

二、填上，如果在不同的購買情境中，你可能考慮的因素是？

購買情境	批發	手機/3C 產品	我期待購買的商品：小說
購物便利性	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物
購物安全性	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物
可掌握的時間	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物
可掌握地點/商家購買	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物
價格優勢	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物
價格優勢	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物
其他因素	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物	☒ 價格 ☒ 貨物
最重視的因素是...	價格	貨物	價格
線上購物時最担心的因素是...	價格	貨物	價格

三、對於「網路購物糾紛」，你有什麼認識？

Know (已知)	What to know (想知道)	Learn (學到)
雖然網路購物很方便，但還是要小心購物詐騙。	要做些什麼？	要買真的，不要買到假的，要冷靜，不要買假的，可以去看看相關的網站。

學生作品：個人學習單

新竹縣立員東國中 110 學年度綜合活動「購物 HappyGo」

班級: 802 座號: 10 姓名: 黃欣晴

「購物不瞎拼」討論紀錄單

組別: 802 組員: 1 組員分工: 口頭報告: 黃欣晴

● 閱讀完上述新聞內容後，試著在組內討論以下問題，並進行紀錄

新聞一	新聞二	新聞三	新聞四
柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...
1. 請試著說明本文中，發生了什麼事？	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...
2. 請試著找出本文中，有那些不利於消費者的狀況？	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...
3. 如果你是事件的主角，遇到這樣的事件，你會怎麼做？	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...
4. 試著從相關法令規定中，找出可以協助消費者的法條。	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...	柯文宏的兒子日前上國父紀念館...

相關法令參考

消費者保護法	消費者保護法	消費者保護法
消費者保護法	消費者保護法	消費者保護法
消費者保護法	消費者保護法	消費者保護法
消費者保護法	消費者保護法	消費者保護法

學生作品：小組討論紀錄單-初稿

教學心得與省思

(含成效分析、教學省思、修正建議等)

一、成效分析：

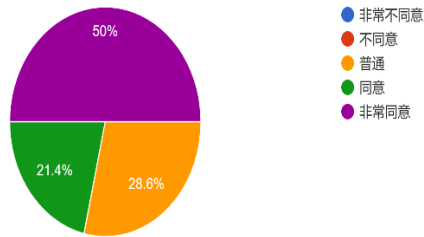
(一)「有效教學」檢核指標達成狀況

學生中心	學生在網購議題上遭遇困境，課程據此加以設計；教學過程中，提供學生分享經驗、彼此討論與上台發表的機會。
活力互動	透過影片賞析、網路文本閱讀、小組互動討論及真人四格漫畫宣導實作，充分引起學習動機。
方法創新	除了傳統講述法，各堂課皆運用多元的教學方法(如上)，引導學生產生對服飾網購及消費者保護相關法令的認識。
內容價值	消費者保護教育係學校課程中的懸缺課程，網路消費更是目前學生未來勢必面對的議題；引導學生開啟自我保護的思維，為本課程重要的核心價值。
成果具體	透過新聞文本分析紀錄、真人四格漫畫實作作品產出，加上口語討論及發表的方式，學生能具體看見自己在課程的學習及參與程度。

(二) 量化分析

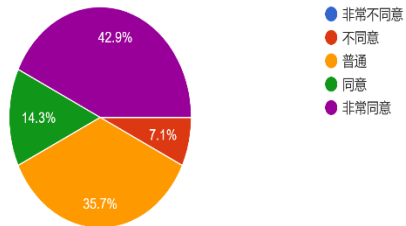
1.我了解影響青少年服飾選購之因素。

14 則回應



7.我會願意將自己所學（網路購物相關知識），傳達給身旁的同學、親友。

14 則回應

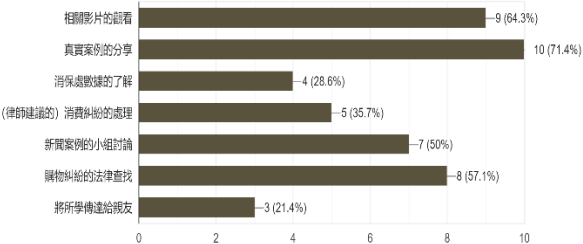


學生在多數題目上，多有七成以上回覆「同意」及「非常同意」（如左圖）：

「1. 我了解影響青少年服飾選購之因素。」「2. 我能分析服飾購買管道（網路平台及實體店面）的優缺點。」「3. 我可以根據自身需求，選擇適合的購物方式及管道。」「4. 我可以了解網路平台消費的可能風險並進行評估。」「5. 我知道法律對於網路購物消費者有哪些保障。」「6. 我知道新聞案例當事人發生的問題，並知道如何運用合適的方式解決問題。」「8. 整體來說，我覺得這次課程對我有幫助。」僅有「7. 我會願意將自己所學（網路購物相關知識），傳達給身旁的同學、親友。」的意願較低（如右圖），值得去深究背後原因。

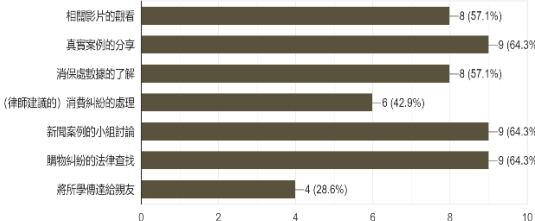
9.課程中最讓我感興趣的部份是？

14 則回應



10.課程中對我最有幫助的部份是？

14 則回應



而對於感興趣的課程活動及對自己最有幫助的部份，大多一致落在「真實案例分享」、「相關影片觀課」、「新聞案例小組討論」及「購物糾紛法律查找」。比較有趣的是「消保處數據的理解」，雖然學生自認為有幫助，但感興趣程度卻不高，推測原因是這部份課程以教師講述為主，日後可以設計更活潑的課程（如：驚人數字猜一猜或密室解謎）帶起學生的學習動機。

(三) 學生質性回饋：

- 知道了有用的相關法律
- 很讚 讓我更了解網路購物希望以後能讓大家都了解
- 學會了網路購物的安全性和便利性
- 這次的課程讓我學到了有關網路購物的糾紛處理，可以連結現實生活的應用，希望可以繼續延續這個課程給學弟妹們
- 學到很多 讓我瞭解如何真（正）確的購物
- 我學到了被騙時要如何解決，我也覺得這種課程很開心和有興趣
- 學到了很多有關消費的法律等等，讓我了解了法律的內容跟重要性，我覺得很讚

- 可以自己模擬一次角色扮演
- 超讚(●°u°●) 對我未來應該很有幫助 也了解了有關它的法律知識🐱 可以多一點真實案例的影片(*_/ω*)
- 從這堂課了解了網路糾紛跟如何解決 可以改變用角色扮演 讓我們知道都是用什麼方法騙 可以多一點真實案例
- 知道了如果遇到這些事情，可以做什麼來保障自己

二、教學省思及修正建議

課程發想來自於第一作者班級經營上遇到的問題：學生購買班服時，遭遇了網路交易糾紛（貨到後才發現缺貨，但因為沒有全程錄影，導致沒有證據可以申訴）。幾番交涉之下，才發現原來身為「網路原住民」的這批孩子，未必懂得在網路的自我保護。因此，經過綜合領域夥伴的多次討論，終於找到可以從「青少年服飾網路購物」面向，切入消費者保護議題。

本課程以衣物穿搭選購為起點帶入網路購物的消費者保護議題，在不同班級實施發現：網路購物趨向和學生經濟自由度及家庭消費習慣有極大相關，雖有逾半學生曾上網購買衣物，但頻率偏低，班上僅少數一、兩位消費能力相對較高的同學有足夠的購買經驗能在課堂分享，同學間在主、客立場不同情況下較難有互動交流，也不免凸顯經濟能力的差異；相較之下，以新聞文本的閱讀，透過學習單討論他人案例，學生參與更熱絡，小組成員皆能同以旁觀者的客觀立場發現問題，探討可尋求的資源解決問題，感受更深刻，在未來面對類似情況時，相信更能產生學習遷移效果。或許如學生課堂回饋所建議：「可以多一點真實案例，知道了如果遇到這些事情，可以做什麼來保障自己」，可作為日後實施課程參考。

由於課程初次發展，採滾動式修正，導致最後一堂的實作課程「真人四格漫畫」未能如期實施（之後仍會安排期末時間實施完畢），但已有學生對此課程深感興趣，前來找老師討論拍攝方式及後製工序。上述分析中，「我會願意將自己所學（網路購物相關知識），傳達給身旁的同學、親友」是學生學習狀況較弱的部份，希望透過此實作課程，提昇學生共好的意願。另外，也有學生口頭建議，可以透過賣家及買家的角色扮演，學習立場互換，更能從中防範網路交易的陷阱，更是課程回饋的意外收穫！